

villanovart_

Direção Criativa_Identidade Visual_Logomarca_Design Editorial_Ilustração_Mídia Social_Visual Merchandising_Áudio Visual_Cenografia_Figurino

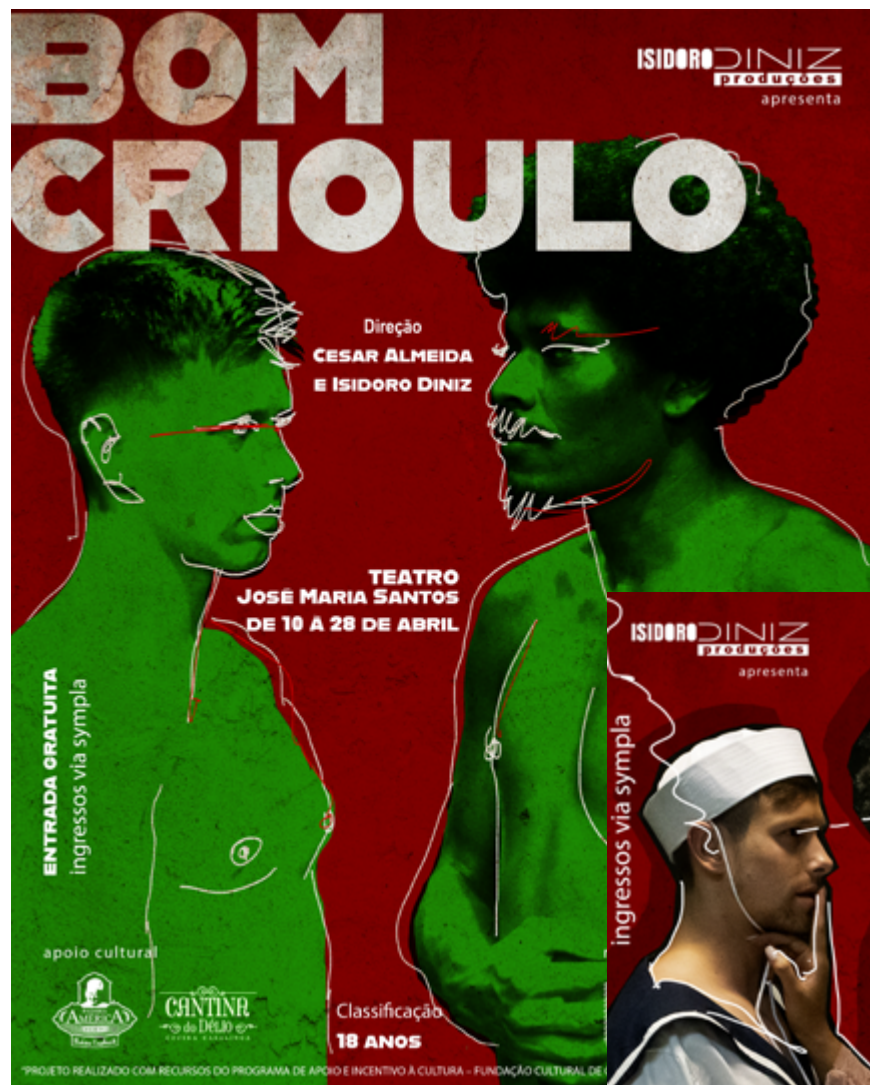
Bem-vindo à VILLANOVART_ aqui transformamos ideias em realidade e marcas em histórias cativantes. Uma agência de publicidade e propaganda e soluções criativas apaixonada por arte, inovação e resultados impactantes. Montando equipes personalizadas, talentosas e multidisciplinares, de acordo com a necessidade de cada cliente, estamos prontos para enfrentar qualquer desafio e superar todas as expectativas. Do conceito à execução, nossa abordagem centrada no cliente garante soluções personalizadas que impulsionam o sucesso do trabalho.

A mente por trás da VILLANOVART_ é Paula Villa Nova. Com 24 anos de experiência em design gráfico e 20 anos em direção criativa e de arte, Paula é uma veterana no mundo da criação. Sua paixão pela comunicação visual faz de cada projeto uma expressão de sua dedicação e expertise, combinando habilmente estética e estratégia para criar campanhas que deixam uma marca duradoura. Paula acredita no poder da criatividade para transformar negócios e vidas, e é esse compromisso que impulsiona a VILLANOVART_ a alcançar novos patamares de sucesso a cada dia.

Vem com a gente e descubra como podemos levar a sua marca ao próximo nível.

villanovart_

projetos



Projeto Bom Crioulo

_____ Identidade Visual, Mídias Sociais, Vídeo Projeção



ISIDORO DINIZ
PRODUÇÕES

apresenta

Direção **CESAR ALMEIDA E ISIDORO DINIZ**

Classificação **18 ANOS**

BOM CRIOULO



DIREÇÃO CÉSAR ALMEIDA E ISIDORO DINIZ | ELenco DOUGLAS PEREZ, ELISAN CORREIA, LOARA GONÇALVES, MAICON MORAIS, MARCYO LUZ, RONALD LIMA | CENÁRIO RONALD LIMA | FIGURINO PAULA VILLA NOVA | SONOPLASTIA CÉSAR ALMEIDA | ILUMINAÇÃO NATHAN GABRIEL | PRODUÇÃO BIA REINER | IDENTIDADE VISUAL, MÍDIAS SOCIAIS E VÍDEO PAULA VILLA NOVA | ASSESSORIA DE IMPRENSA FC COMUNICAÇÃO | INTERPRETE DE LIBRAS ELAINE MOREIRA | UMA REALIZAÇÃO ISIDORO DINIZ PRODUÇÕES

DE 10 À 28 DE ABRIL

ingressos
no sympla

**ENTRADA
GRATUITA**

APRESENTAÇÃO
COM A PRESENÇA
DE UM INTERPRETE
DE LIBRAS

apoio cultural



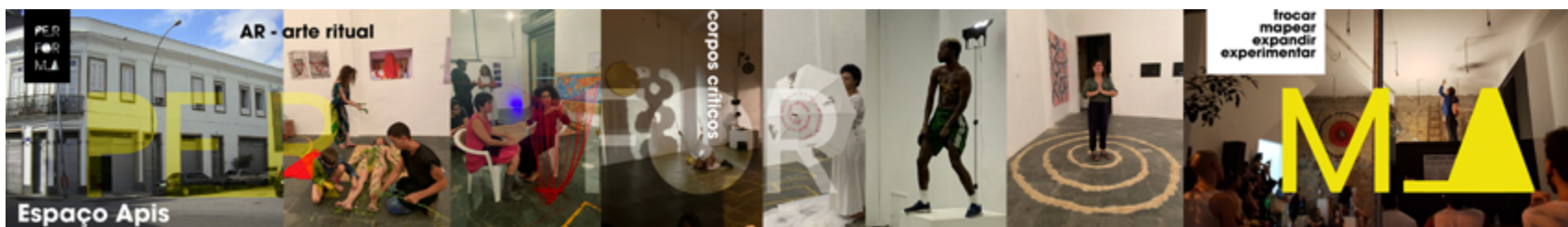
PROJETO REALIZADO COM RECURSOS DO PROGRAMA DE APOIO E INCENTIVO À CULTURA - FUNDAÇÃO CULTURAL DE CURITIBA E DA PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA

PER FOR M_A

Encontro periódico de Performances de Arte
realizado no Rio de Janeiro em novembro de 2023

_____ Logomarca, Identidade Visual e Mídias Sociais

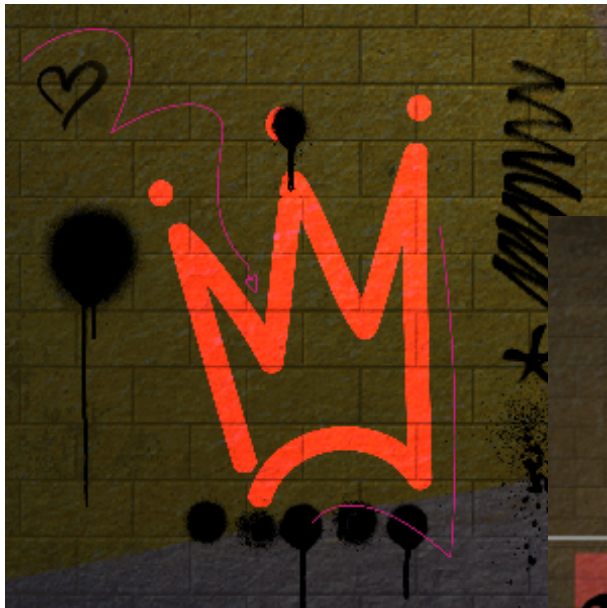
PER
FOR
MA





Projeto Mulheres que Rimam

_____ Logomarca, Identidade Visual e Mídias Sociais



VARIANTES DE COR

Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões preferenciais de uso. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.

As versões monocromáticas são de uso restrito.

Versão preferencial positiva



Versão de uso restrito positiva



Versão preferencial negativa



Versão de uso restrito negativa



Versão preferencial negativa sobre fundo colorido



FONTES INSTITUCIONAIS

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucional e promocional da empresa. Trata-se da fonte Timoging Josefina Sans, com todos os seus variações de peso.

Caso seja impossível empregar a tipografia institucional, recomenda-se o uso da família Myriad Pro em documentos operacionais, como relatórios, apresentações em PowerPoint e mensagens de correio eletrônico.

O uso combinado das duas famílias traz personalidade às peças. A Josefina Sans, sem serifa, é indicada para textos. Títulos e destaques devem ser compostos em Timoging.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@%&*~

Timoging

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@%&*~

Josefin Sans



difusão

**B4-RG
B4-RG
BLACK**



The background is a vibrant orange with abstract black brushstrokes and splatters. The text 'Ópera Pop' is written in a yellow, cursive script, and 'AFROFUTURISTA' is in a bold, white, sans-serif font.

Ópera Pop AFROFUTURISTA

Ópera Pop Afrofuturista

____ Logomarca, Identidade Visual,
Direção de Arte para Cenografia e Mídias Sociais



ARIRAMBA
Cultural

Produtora de Projetos Culturais em Curitiba

_____ Logomarca, Identidade Visual, Site e Mídias Sociais

[illegible]

Cor primária é a que há aparecimento de todas as legendas e seus símbolos visuais.
O Anísio ARIAMBA é uma consultoria, atende com personalidade suas.

Cor secundária é complementar à primária.
Define o do sentido do negócio e identidade visual, alinhando à estratégia e seus atributos.

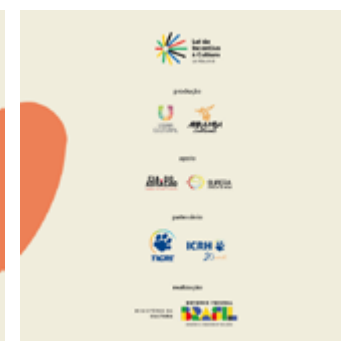
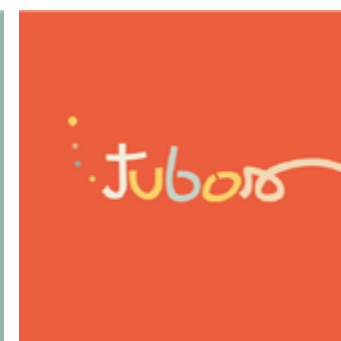
Eberina





Peça Infantil de 0 à 3 anos

_____ Logomarca e Identidade Visual





Imã Circo e Produção

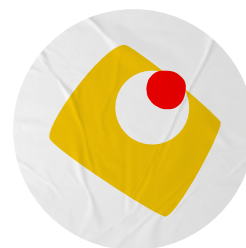
_____Identidade Visual



História



Na estrada



Repertório



Equipe



Clientes



NEPP Paraná - Núcleo Estadual de Políticas Públicas

_____ Logomarca e Caderno de Seminários



NÚCLEO ESTADUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS
FUNDÇÃO PERSEU ABRAMO

CADERNO DOS SEMINÁRIOS DO NÚCLEO ESTADUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS DO PARANÁ - PARTIDO DOS TRABALHADORES

Diante das crises estruturais pelas quais passa o nosso Estado desde o golpe parlamentar de 2016 – em especial o aumento da pobreza e da miséria, e a deterioração da democracia – é urgente apontar caminhos à reconstrução do Brasil. É importante congregarmos em torno desse objetivo todas as instituições e pesquisadores que estejam produzindo conhecimento sobre as condições atuais de nossa sociedade e, juntos em nossa diversidade de pensamento, contribuir com um diagnóstico social, econômico e cultural, e apontar problemas e soluções para o Paraná e o Brasil. Com esse intuito, e estimulado pela Fundação Perseu Abramo, o Partido dos Trabalhadores do Estado do Paraná criou o Núcleo Estadual de Políticas Públicas do Paraná (NEPP/PR).

O NEPP/PR, coordenado por Ângelo Vanthoni, ex-deputado federal e presidente do Diretório Municipal do PT de Curitiba, é espelhado nos NAPPs (Núcleos de Acompanhamento de Políticas Públicas) da Fundação Perseu Abramo, e se destina a realizar um diagnóstico da conjuntura política no Estado do Paraná, fazer um estudo do impacto das ações governamentais em curso e apontar soluções.

Com esse intuito, ao longo de 2021 e 2022 o NEPP/PR promoveu uma série de seminários, em que se debateram temas e questões de relevância para a compreensão do cenário social, econômico, político e cultural do Estado do Paraná. Tais seminários estão relatados sumariamente neste documento.

A seguir, os seminários:

1. Desigualdade no Paraná – 30/06/2021
2. Neoliberalismo e Democracia – 04/08/2021
3. Ciência e Tecnologia – 18/09/2021
4. Segurança Pública – 22/09/2021
5. Educação Básica e Neoliberalismo – 06/10/2021
6. Neoliberalismo e Desmonte do Estado – 19/11/2021
7. Agricultura Sustentável e Desenvolvimento – 08/12/2021
8. Perspectivas para o Esporte – 30/03/2022
9. Arte, Cultura e Democracia – 05/05/2022



3

O PARANÁ

Nossa intenção neste breve prólogo é apresentarmos um pouco do contexto histórico em que o estado do Paraná se desenvolveu nos últimos cem anos, período em que saiu de uma população de 250 mil habitantes para 11,5 milhões, e tornou-se a 5ª maior economia do país.

O fio condutor desta introdução tem por foco o ser humano, sua condição ao longo de séculos de ocupação da terra a partir da colonização europeia até os últimos 100 anos, período em que a economia do Paraná cresceu vertiginosamente, sem, contudo, conseguir distribuir riqueza e renda para a maioria de sua população.

Apesar da velocidade e gigantismo do crescimento do estado, os paranaenses tem uma vida difícil, com uma renda entre 2 e 3 salários mínimos, num estado com alto índice de desemprego, alta concentração populacional na periferia das grandes cidades e com muita desigualdade social.

Neste cenário, agravado pela crise sanitária sem precedentes da pandemia de Covid-19 e pelos governos de Jair Bolsonaro e Ratinho Junior, que demos início, em 2021, a um ciclo de Seminários, em parceria com a Fundação Perseu Abramo e o Partido dos Trabalhadores, para debater a conjuntura nacional e estadual em busca de novas perspectivas que pudessem contribuir para o planejamento da reconstrução do estado do Paraná no campo progressista.

Orientamos nossa análise para avaliar as consequências do neoliberalismo que tomou conta do governo do Brasil e do Paraná nos últimos anos, no intuito de nos defendermos do efeito devastador da financiarização da economia em setores que são essenciais à vida da maior parte da população.

Cada encontro reuniu dois palestrantes e um mediador na intenção de discutir sobre o impacto das políticas neoliberais no governo a partir de uma análise da conjuntura nacional, abordada pelo primeiro palestrante, para, em seguida, nos debruçarmos sobre o mesmo tema no âmbito do Paraná. Ao final das falas abria-se uma rodada para perguntas e intervenções dos participantes.

Os seminários do NEPP/PR contaram com a contribuição de ex-ministros, governadores, senadores, deputados, vereadores, assim como de líderes sindicais, militantes, policiais militares, professores, artistas, servidores públicos e intelectuais de diversas áreas. Os vídeos com a íntegra dos seminários em seu formato original, contendo o conjunto das falas dos palestrantes e das intervenções do público, está disponível na internet para acesso de todos e todas.

À HISTÓRIA ANCESTRAL DO PARANÁ E OS POVOS QUE NELE HABITAVAM:

O Paraná tem uma história milenar que remonta a um período muito anterior ao da colonização europeia, no século 16, quando portugueses e espanhóis, aqui chegaram para ocupar a terra e retirar o que nela havia de valor para o velho mundo. Neste sentido, a história do Paraná, no período colonial, pouco difere da história do Brasil.

À parte o legado cultural que os colonizadores tenham nos deixado, a exemplo da língua, os primeiros séculos do Paraná foram marcados pelo desmatamento extensivo mineral e vegetal, pelo extermínio contínuo de populações indígenas, pela escravização dos negros, e já no período republicano, pela utilização de imigrantes europeus, sobretudo no final do século 19 e início do século 20, como mão de obra barata na ocupação dos campos.



5

2. O NEOLIBERALISMO E A DEMOCRACIA



Isabel Limongi
Professora da UFRPR,
doutora em Filosofia
pela USP.



Márcia Lopes
Ex-ministra do desenvolvimento
social e combate à fome.



**Dr. José Henrique
Rolfo Gonçalves**
Professor da UEM, doutor
em história pela UFRJ



FUNDÇÃO
PERSEU ABRAMO
Partido dos Trabalhadores

O segundo seminário² do NEPP/PR foi realizado de forma virtual, no dia 04 de agosto de 2021, às 19h. Os convidados a falar sobre neoliberalismo e democracia foram Isabel Limongi, doutora em filosofia e professora da Universidade Federal do Paraná, e José Henrique Rolfo Gonçalves, doutor em história e professor da Universidade Estadual de Maringá. A condução do seminário e mediação do debate ficou a cargo de Márcia Lopes, ex-ministra do desenvolvimento social e combate à fome.

2 <https://www.youtube.com/watch?v=Nk3Rw9YNt0I>



15



Consulado Geral
da República Federal da Alemanha
Rio de Janeiro



Logomarca para o 30º encontro do
Consulado Geral da República Federal
da Alemanha no Rio de Janeiro

_____Logomarca



Instituto de Educação "Livre Estudo de Cultura" _ Lisboa - Portugal

_____Logomarca

GUIA SIMPLIFICADO DO LOGOTIPO

Lec

VARIANTES DE COR

Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões preferenciais de cor. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade. As versões monocromáticas são de uso restrito.

Versão positiva

Lec
livre estudo de cultura

Versão positiva
sem subtítulo

Lec

Versão negativa

Lec
livre estudo de cultura

Versão negativa
sem subtítulo

Lec

Versão negativa
sobre fundo azul

Lec
livre estudo de cultura

Versão positiva
sem subtítulo

Lec

CORES INSTITUCIONAIS

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da empresa – o Laranja LEC e o Cinza LEC. Devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.

- As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica em escala Europa.
- Para uso em mídia eletrônica usar referências RGB

- Para todas as outras formas de veiculação utilizar escala Pantone®, na referência Coated (C), para obter as cores por aproximação visual.

Quando aplicada sobre fundos laranja ou cinza de mesmo tom da logomarca, a cor do fundo não deve ultrapassar a 30% da cor, como exemplo a seguir.

Laranja LEC
Pantone® 1505 C
CMYK 057 94 10
RGB 255 63 30
Hexa FF3300



Cinza LEC
Pantone® Cool Gray 11 C
CMYK 10 10 10 90
RGB 66 66 66
Hexa 333333

30%
Lec

15%
Lec

10%
Lec

30%
Lec

15%
Lec

10%
Lec

ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

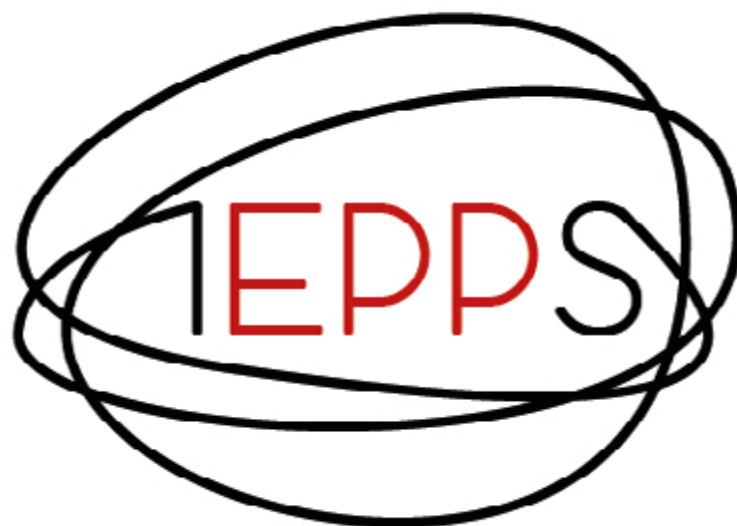
Para garantir o impacto visual e a legibilidade da logomarca, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, à metade da altura da letra 'C'.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis quate, vel illum dolore eu feugiat nulla fauptatum zzril delenit augue duis dolore tised diam nonummy nibh euismod tincidunt quis nostrud exerci tation ullamcorper siriure dolor in hendrerit in vulputate velit et accusan et iusto odio dignissim qui b

erit in vulputate velit esse molestie conse: iusto odio dignissim qui blandit praesent dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, rat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, commodo consequat. Duis autem vel eum lolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros it augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl

Lec
livre estudo de cultura



Instituto
de Educação
Permanente
em Políticas
Sociais

Instituto de Educação Permanente em Políticas Sociais

_____ Logomarca e peças para divulgação de eventos

Como
promover
uma cultura
de respeito
aos corpos
femininos



Instituto
de Educação
Permanente
em Políticas
Sociais

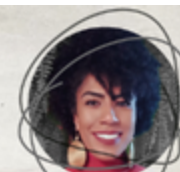


Instituto
de Educação
Permanente
em Políticas
Sociais

instagram | @iepps.social
iepps.social@gmail.com

Mesa de debate

Como
promover
uma cultura
de respeito
aos corpos
femininos

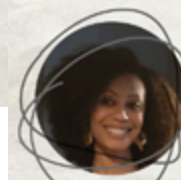


Elaine Batista



Nattany Rodrigues

5^{19h}
AGO



Daiana



Rita Lins



realização

Instituto
de Educação
Permanente
em Políticas
Sociais

Restaurante NINA | Av. Marechal Deodoro, 847



Rita Lins - Candidata a Deputada 2022

_____ Logomarca, Identidade Visual e Plano de Comunicação





LIVE
SEXTOU
com
Rita
no
NINA
convida



Heliana Hemetério
Ativista e historiadora



“ ALIANÇA
ANTIRRACISTA
E ANTIVIOLENCIA ”
SEX
19 AGO
19h

DEPUTADA
ESTADUAL
13603

**UMA NOVA IDENTIDADE
NA POLÍTICA DO PARANÁ**

Acompanhe os feitos e as ideias dessa mulher,
para ocupar a Assembleia do Estado!

Acesse o link na BIO
COLABORE, DOE!

#JEMCOMRITALINS #TODOMUNDOTACOMRITALINS





logomarcas



POÉTICAS DA
escrita



DROPERIA
CULTURAL

Cia Nossa Senhora do
TEATRO
Contemporâneo



ISIDORO DINIZ
produções

Paula Villa Nova tem uma trajetória sólida de 10 anos no mercado editorial. Com mais de 250 livros publicados, 150 destes incluindo capa e miolo, possui uma vasta experiência sendo especialista em transformar as ideias dos autores em obras de arte. Veja uma pequena amostra dessas capas.

design editorial



villanovart_

@villanovart_
villanovart.com
22 98158 4265