

salas cenográficas
circo

olfato

tato

paladar

audição

dança

gamificação

visão

propriocepção

interação

delírio davos

ESPETÁCULO IMERSIVO

música

artes

paladar

tato

olfato

delírio davos

Espetáculo imersivo, baseado em *A montanha mágica*, Thomas Mann

Apresentação

Delírio davos é um espetáculo teatral **imersivo** inspirado em *A montanha mágica*, de Thomas Mann. Romance que, em 2024, completará 100 anos de sua publicação. A obra possibilita traçar paralelos com a realidade mundial recente: pandemia, desigualdades extremas, tempo suspenso, impressão do fim de uma era, iminência de conflitos. O romance traz à tona reflexões sobre o delírio social em meio às mortes em massa.

O espetáculo combina circo, dança e interpretação teatral com intervenções sensoriais (sonoras, visuais, olfativas, gustativas, táteis). A linguagem cênica imersiva é o grande diferencial do espetáculo, que acontece em espaços alternativos, com diversas salas pelas quais o público circula. Nas salas e serão criadas instalações, com adereços cênicos que podem ser explorados pelo público.

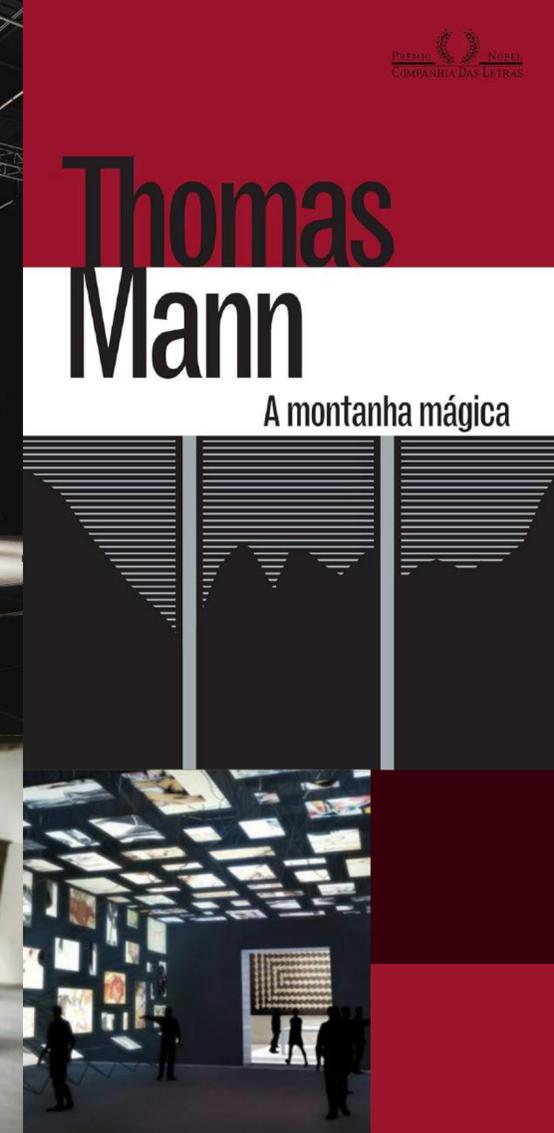
A proposta de montagem imersiva e interativa é inovadora e propõe aos espectadores desvendar uma série de enigmas sobre a vida das personagens, suas histórias e segredos, a partir da exploração dos objetos cênicos dispostos nas salas, gerando engajamento com o espetáculo e a imersão na história contada.

Produtos:

O espetáculo irá circular por 3 estados brasileiros: Joinville/SC, Paraty/RJ, Curitiba/PR (as cidades pré-determinadas neste projeto podem ser negociadas com o incentivador/patrocinador de acordo com o interesse regional e aporte financeiro do mesmo, desde que contemple o orçamento aprovado).

O projeto oferece ainda: vagas de estágio remunerado com seleção de bolsista, minicurso, conferências virtuais, disponibilizadas gratuitamente no YouTube, ensaios abertos e processo de criação compartilhado com estudantes do campo das artes.

Destaca-se ainda que em 2024, será comemorado os 200 anos da imigração alemã no Brasil e Thomas Mann pode ser considerado um ícone deste evento devido sua ascendência brasileira, pois a mãe do autor alemão, Julia da Silva Bruhns Mann, nasceu e morou em Paraty até os seus 6 anos de idade. Não menos importante, em 2025, celebra-se os 150 anos do nascimento de Thomas Mann, o que amplia a sobrevivência deste projeto e dos produtos culturais dele resultantes.



PRODUTO PRINCIPAL

ESPETÁCULO IMERSIVO **DELÍRIO DAVOS**

- Ensaiar e produzir o espetáculo imersivo Delírio Davos, livre adaptação do romance *A montanha mágica*, de Thomas Mann, celebrando os 100 anos de sua publicação.
- Realizar 43 apresentações do espetáculo em 3 cidades brasileiras; sendo 24 em Curitiba/PR; 07 em Paraty/RJ, 12 em Joinville/SC.
- As cidades podem ser alteradas a depender dos aporte de incentivo e patrocínio, alterações sujeitas ao orçamento e negociações.
- Total de espectadores 6.200;
- Disponibilizar e divulgar trechos da apresentação do espetáculo no canal do YouTube do projeto. Benefício aproximado de 5.000 pessoas.

CONTRAPARTIDA SOCIAL

ENSAIOS ABERTOS: Realizar 05 ensaios gratuitos e abertos destinados a professores e estudantes da rede pública de ensino, beneficiando até 400 espectadores

PRODUTOS SECUNDÁRIOS

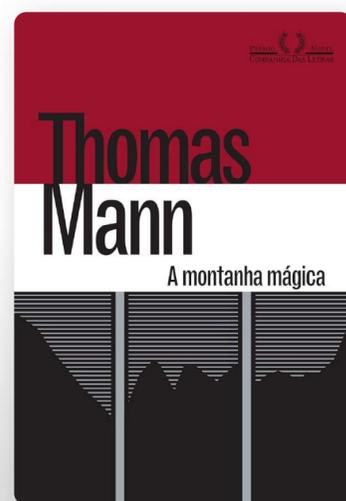
- **MINI-CURSO GRATUITO:** Realizar o mini-curso A família de Heinrich e Thomas Mann: dinastia literária entre Brasil, Estados Unidos e Alemanha, ministrado pelo renomado pesquisador e membro da Academia Alemã de Letras Paulo Soethe; com duração de 1 mês, totalizando 12 horas/aula, beneficiando até 100 professores e estudantes da rede pública de ensino. Local: Curitiba/PR.
- **SÉRIE DE CONFERÊNCIAS ONLINE GRATUITAS:** Gravar e divulgar a série de 03 conferências: Thomas Mann - guerras, pandemias e a agonia da Razão, com o Prof. Dr. Paulo Soethe. Vídeos com acessibilidade (Libras e audiodescrição).
- **ESTÁGIO REMUNERADO:** Oferecer 03 vagas de estágio remunerado pelo período de 3 meses, para estudantes da rede pública de ensino, nas áreas de produção cultural, direção teatral e dança, com certificação.
- **PROCESSO DE PESQUISA COMPARTILHADOS:** serão convidados a participar do processo de criação estudantes de cursos de graduação em Letras/Dramaturgia, Artes Cênicas/Teatro/Dança/Direção/Arquitetura/Cenografia, Moda, Iluminação, Sonoplastia e Produção Cênica.
- **ENTREGA DE RELATÓRIO QUALITATIVO E QUANTITATIVO E CLIPPING.**

ALCANCE DE PÚBLICO

O **Projeto Delírio Davos** tem grande potencial para conectar o público à marca do patrocinador ao propor um espetáculo inovador, baseado num grande clássico da literatura mundial. Além disso, a linguagem cênica e dramática incentiva a interação ativa dos espectadores por meio da dramaturgia do espetáculo que funciona como um jogo, propondo aos espectadores encontrar mais informações sobre as personagens e suas relações pessoais através de pistas e informações presentes nas salas, com instalações interativas e sensoriais. Os elementos sensoriais também ampliam as possibilidades de participação e fruição de pessoas com deficiência visual e auditiva. A proposta da montagem de Delírio Davos gera a imersão do público no espetáculo, com potencial para engajar 3 grupos de público-alvo distintos.

📖 **Leitores e conhecedores do romance, um best-seller no Brasil:**

A conexão e alcance da obra por amantes da literatura pode ser medida a partir do número de exemplares vendidos da nova edição de *A Montanha Mágica*, publicada em 2016, com 42 mil exemplares impressos vendidos e 5 mil acessos da versão digital.



2.739 avaliações
na Amazon

2.802 avaliações
no Skoob

📱 **Redes Sociais**

A adesão à obra também pode ser evidenciada pelo número de postagens no Instagram marcadas com #amontanhamagica (1.686) ou #amontanhamágica (485), perfazendo um total de 2.171 posts, dois canais no Youtube com vídeos sobre *A montanha Mágica* somam 291.904 visualizações.



📺 **Audiovisual online**

Destacam-se o canal de Tatiana Feltrin *A Montanha Mágica* (Thomas Mann), 192 mil visualizações e, *Literatura Fundamental 07 - A Montanha Mágica - Jorge de Almeida*, 105 mil visualizações.

O projeto prevê ainda a produção de conteúdo sobre *A montanha mágica* e Thomas Mann nas redes sociais e streaming, produzindo uma série de 3 conferências, com Paulo Soethe, pesquisador da obra e vida da família Mann e membro da Academia Alemã de Letras. O conteúdo ficará disponível pelo período mínimo de 3 anos, ampliando a presença da marca dos patrocinadores para além do período do projeto.

#montanhamagica
14,5 mil publicações

#montanhamagica
Menos de 100 publicações

#thomasmann
64 mil publicações

#montanhamagica
Menos de 100 publicações

#thomasmannhouse
publicações

#elry
publicações

ALCANCE DE PÚBLICO



Geeks:

O número de visitantes nas salas de *escape room* pelo Brasil chega a 12 mil visitantes ao ano, segundo dados da empresa ESCAPE 60. A empresa aponta ainda o crescimento do número de salas destinadas a esse entretenimento nos últimos 4 anos. Dados que demonstram o interesse do público por experiências imersivas e interativas.



Pessoas com deficiência:

O público PCD contará com transporte e ingressos gratuitos para acompanhar o espetáculo, além das medidas de acessibilidade normalmente previstas (Libras e audiodescrição) contaremos com monitores treinados para realizar o acompanhamento de pessoas cegas, bem como divulgação direcionada e acessível. Diversamente da grande maioria dos espetáculos, Delírio Davos é um espetáculo sensorial que valoriza diversos sentidos, possibilitando maior fruição das pessoas com deficiência.

PROPONENTES



ASPART

ASPART - Associação dos Profissionais da Área Artística do Paraná representa juridicamente a Imã Circo e Produção, uma parceria iniciada em 2003, com a direção de Michelle Porto. A associação tem como objetivos unir profissionais e técnicos de diversas áreas artísticas. Ao longo de seus vinte anos de existência, apoiou inúmeros profissionais da arte



Imã Produção

A Imã Circo e Produção trabalha na criação de projetos originais na área das artes cênicas, produz e difunde arte e cultura, desenvolvendo atividades de pesquisa de linguagens artísticas inovadoras, com estética híbrida na criação cênica. Comprometida em desenvolver produtos culturais de qualidade artística, conectando seus patrocinadores ao seus públicos-alvo.

R\$ 992.775,70

As cidades-sede do espetáculo poderão ser negociadas de acordo com os aporte de incentivo e patrocínio, alterações sujeitas ao orçamento.

- Ensaios e Produção do espetáculo
- 24 apresentações em Curitiba/PR ;
- 12 apresentações em Joinville/SC ;
- 07 apresentações em Paraty/RJ ;
- 01 mini curso, com Paulo Soethe;
- 03 Conferências online, com Paulo Soethe;
- 03 bolsas de estágio remuneradas ;
- 05 ensaios abertos ;
- 14 vagas para Processo de Pesquisa Compartilhado ;
- 6 sessões dirigidas com ingressos e transporte gratuitos, com medidas de acessibilidade: intérprete de Libras e visitas sensoriais guiada pelo espaço.
- Público beneficiado com o projeto : 4.387 pessoas

ORÇAMENTO RESUMIDO

Orçamento de Pré-Produção e Produção do espetáculo R\$ 304.865,00	Conferências online R\$ 17.300,00
Orçamento de 24 apresentações em Curitiba/PR R\$ 124.100,00	Ensaios abertos R\$ 4.000,00
Orçamento de 12 apresentações em Joinville/SC R\$ 130.500,00	Bolsas R\$ 8.650,00
Orçamento de 07 apresentações em Paraty/RJ R\$156.010,00	Custos de administrativos equivalente 8% do valor captado R\$ 75.842,30
Minicurso R\$ 5.998,00	Custos de divulgação - investimento equivalente a 7% do valor captado R\$ 68.258,07

COTAS DE PATROCÍNIO EXCLUSIVO

R\$ 992.775, 70

limitado a 1 cota

- **Exposição da marca:** Patrocinador OFICIAL, Assinatura compartilhada com Ministério da Cultura, posição superior
- **Chancela APRESENTA** em todos os materiais de divulgação.
- **Contrapartidas de Imagem:** Banners, Balão Blimps, Backdrop Cartazes, Certificados, Convites, E-mail marketing, Newsletters, Material educativo, Slides do Minicurso, Press kit, Programa do espetáculo, Cartões Postais, Citação nos Releases para imprensa.
- **Contrapartidas Midiáticas no site do projeto, redes sociais e anúncios pagos:** Exibição de vídeo institucional da Empresa em destaque no site, Citações e exposição da marca em diversos textos e partes do site, Anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão, Anúncios em sites Google ADS, Spots de Rádio, Capa de Eventos no Facebook, Citação nas Publicações no Instagram, Citações no Streaming das ações do projeto, entrevista com representantes dos patrocinadores transmissões ao vivo das Premieres
- **Contrapartidas Midiáticas nas ações do Projeto gravadas e ao vivo:** Exibição de vídeo institucional da Empresa nas Oficinas, Conferências gravadas, antes do início do espetáculo e ensaios abertos e Premieres, Citação na vinheta de abertura do espetáculo, nas oficinas e nos ensaios abertos. Exibição da marca na Conferência gravada.
- **Contrapartidas Negociais custeadas pelo patrocinador:** Cessão de espaço para ação institucional, Product Placement, Direito de utilização de peças de merchandising no evento, Direito de realização de ações promocionais durante o evento.
- **Contrapartidas Negociais:** Citação no cerimonial das 3 Premieres do espetáculo; Desconto promocional para clientes do Incentivador; Ingressos para Incentivadores; Fala de representante nas Premieres, na abertura do minicurso e nos ensaios abertos, Cessão do banco de imagens e vídeos das ações do projeto.
- **Contrapartidas Ambientais:** Coleta seletiva e destinação correta de resíduos, com doação de material para cooperativas de reciclagem, Inserção de mensagem ambiental nos materiais impressos e digitais, Utilização de material sustentável.
- **Contrapartidas Sociais:** Contratação de estagiários com oferta de vagas afirmativas, Espetáculo com acessibilidade; Doação de 25% dos ingressos para instituições públicas de ensino e PCD, Ingressos a preços populares.

EXCLUSIVO

COTAS DE PATROCÍNIO VIP

R\$ 250.000,00

limitado a 2 cotas

- **Exposição da marca:** Assinatura compartilhada em posição superior
- **Chancela APRESENTA**
- **Contrapartidas de Imagem:** Banners, Balão Blimps, Backdrop Cartazes, Certificados, Convites, E-mail marketing, Newsletters, Material educativo, Slides do Minicurso, Press kit, Programa do espetáculo, Cartões Postais, Citação nos Releases para imprensa.
- **Contrapartidas Midiáticas no site do projeto, redes sociais e anúncios pagos:** Exibição de vídeo institucional da Empresa em destaque, Citações e exposição da marca em diversos textos e partes do site, Anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão, Anúncios em sites Google ADS, Spots de Rádio, Capa de Eventos no Facebook, Citação nas Publicações no Instagram, Citações e exposição da marca no Streaming das ações do projeto, entrevista com representantes dos patrocinadores em transmissões ao vivo das Premieres.
- **Contrapartidas Midiáticas nas ações do Projeto gravadas e ao vivo:** Exibição de vídeo institucional da Empresa nas Oficinas, Conferências gravadas, antes do início do espetáculo e ensaios abertos e Premieres, Citação na vinheta de abertura do espetáculo, nas oficinas e nos ensaios abertos. Exibição da marca na Conferência gravada.
- **Contrapartidas Negociais custeadas pelo patrocinador:** Direito de utilização de peças de merchandising no evento, Product Placement.
- **Contrapartidas Negociais:** Citação no cerimonial das 3 Premieres do espetáculo; Desconto promocional para clientes do Incentivador; Ingressos para Incentivadores; Fala de representante nas Premieres, na abertura do minicurso e nos ensaios abertos, Cessão do banco de imagens e vídeos das ações do projeto.
- **Contrapartidas Ambientais:** Coleta seletiva e destinação correta de resíduos, com doação de material para cooperativas de reciclagem, Inserção de mensagem ambiental nos materiais impressos e digitais, Utilização de material sustentável.
- **Contrapartidas Sociais:** Contratação de estagiários com oferta de vagas afirmativas, Espetáculo com acessibilidade; Doação de 25% dos ingressos para instituições públicas de ensino e PCD, Ingressos a preços populares.

COTAS DE PATROCÍNIO PREMIUM

R\$ 100.000,00

limitado a 3 cotas

- **Exposição da marca:** Assinatura compartilhada no topo das peças
- **Chancela PATROCINADOR**
- **Contrapartidas de Imagem:** Banners, Backdrop Cartazes, Certificados, Convites, E-mail marketing, Newsletters, Material educativo, do Minicurso, Press kit, Programa do espetáculo, Cartões Postais, Citação nos Releases para imprensa.
- **Contrapartidas Midiáticas no site do projeto, redes sociais e anúncios pagos:** Exibição de vídeo institucional da Empresa, Citações e exposição da marca em diversos textos e partes do site, Anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão, Anúncios em sites Google ADS, Spots de Rádio, Capa de Eventos no Facebook, Citação nas Publicações no Instagram, Citações no Streaming das ações do projeto, entrevista com representantes dos patrocinadores transmissões ao vivo das Premieres.
- **Contrapartidas Midiáticas nas ações do Projeto gravadas e ao vivo:** Exibição de vídeo institucional da Empresa antes do início do espetáculo e ensaios abertos e Premieres, Citação na vinheta de abertura do espetáculo, nas oficinas e nos ensaios abertos.
- **Contrapartidas Negociais custeadas pelo patrocinador:** Direito de utilização de peças de merchandising no evento.
- **Contrapartidas Negociais:** Citação no cerimonial das 3 Premieres do espetáculo; Desconto promocional para clientes do Incentivador; Ingressos para Incentivadores; Fala de representante nas Premieres, Cessão do banco de imagens e vídeos das ações do projeto.
- **Contrapartidas Ambientais:** Coleta seletiva e destinação correta de resíduos, com doação de material para cooperativas de reciclagem, inserção de mensagem ambiental nos materiais impressos e digitais, Utilização de material sustentável.
- **Contrapartidas Sociais:** Contratação de estagiários com oferta de vagas afirmativas, Espetáculo com acessibilidade; Doação de 25% dos ingressos para instituições públicas de ensino e PCD, Ingressos a preços populares.

PREMIUM

COTAS DE PATROCÍNIO ESPECIAL

R\$ 50.000,00

limitado a 4 cotas

- **Contrapartidas de Imagem:** Banners, Backdrop Cartazes, Certificados, Convites, E-mail marketing, Newsletters, Material educativo, Press kit, Programa do espetáculo, Cartões Postais, Citação nos Releases para imprensa.
- **Contrapartidas Midiáticas no site do projeto, redes sociais e anúncios pagos:** Citações e exposição da marca em diversos textos e partes do site, Anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão, Anúncios em sites Google ADS, Spots de Rádio, Citação nas Publicações no Instagram, Citações no Streaming das ações do projeto, entrevista com representantes dos patrocinadores transmissões ao vivo das Premieres.
- **Contrapartidas Midiáticas nas ações do Projeto gravadas e ao vivo:** Exibição de vídeo institucional da Empresa antes do início do espetáculo e ensaios abertos e Premieres, Citação na vinheta de abertura do espetáculo, nas oficinas e nos ensaios abertos.
- **Contrapartidas Negociais custeadas pelo patrocinador:** Direito de utilização de peças de merchandising no evento.
- **Contrapartidas Negociais:** Citação no cerimonial das 3 Premieres do espetáculo; Desconto promocional para clientes do Incentivador; Ingressos para Incentivadores, Cessão do banco de imagens e vídeos das ações do projeto.
- **Contrapartidas Ambientais:** Coleta seletiva e destinação correta de resíduos, com doação de material para cooperativas de reciclagem, Inserção de mensagem ambiental nos materiais impressos e digitais, Utilização de material sustentável.
- **Contrapartidas Sociais:** Contratação de estagiários com oferta de vagas afirmativas, Espetáculo com acessibilidade; Doação de 25% dos ingressos para instituições públicas de ensino e PCD, Ingressos a preços populares.

ESPECIAL

COTAS DE PATROCÍNIO BÁSICO

R\$ 23.194,00

limitado a 5 cotas

- **Exposição da marca:** Assinatura compartilhada no rodapé das peças
- **Chancela APOIADOR**
- **Contrapartidas de Imagem:** Banners, Backdrop Cartazes, Certificados, Convites, E-mail marketing, Newsletters, Material educativo, Press kit, Programa do espetáculo, Cartões Postais, Citação nos Releases para imprensa.
- **Contrapartidas Midiáticas no site do projeto, redes sociais e anúncios pagos:** Citações e exposição da marca em diversos textos e partes do site, Anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão, Anúncios em sites Google ADS, Spots de Rádio, Citação nas Publicações no Instagram, Exposição da marca no Streaming das ações do projeto.
- **Contrapartidas Midiáticas nas ações do Projeto gravadas e ao vivo:** , Citação na vinheta de abertura do espetáculo, nas oficinas e nos ensaios abertos.
- **Contrapartidas Negociais:** Citação no cerimonial das 3 Premieres do espetáculo; Ingressos para Incentivadores; Cessão do banco de imagens e vídeos das ações do projeto.
- **Contrapartidas Ambientais:** Coleta seletiva e destinação correta de resíduos, com doação de material para cooperativas de reciclagem, Inserção de mensagem ambiental nos materiais impressos e digitais, Utilização de material sustentável.
- **Contrapartidas Sociais:** Contratação de estagiários com oferta de vagas afirmativas, Espetáculo com acessibilidade; Doação de 25% dos ingressos para instituições públicas de ensino e PCD, Ingressos a preços populares.

basico

contato



Michelle Porto

Direção de Produção

(41) 99234-4389
imacircoeproducao@gmail.com
@imacircoeprodução



Andressa Medeiros

Produção Executiva

(41) 996043645
ariramba.cultural@gmail.com
arirambacultural.wixsite.com
@ariramba_cultural

Delírio Davos é um projeto cultural aprovado pelo mecanismo fiscal de doação de Imposto de Renda, Número Pronac 233128, publicação de aprovação pode ser consultada no [Diário Oficial da União](#).

Contrapartidas Oferecidas pelo Projeto



EXCLUSIVO	VIP	PREMIUM	ESPECIAL	BÁSICO
R\$ 992.775,70 limitado a 1 cota	R\$ 250.000,00 limitado a 2 cotas	R\$ 100.000,00 limitado a 3 cotas	R\$ 50.000,00 limitado a 4 cotas	R\$ 23.194,00 limitado a 5 cotas
Exposição da marca: Assinatura compartilhada em destaque posição superior	Exposição da marca: Assinatura compartilhada em posição superior	Exposição da marca: Assinatura compartilhada no topo das peças	Exposição da marca: Assinatura compartilhada no rodapé das peças	Exposição da marca: Assinatura compartilhada no rodapé das peças
Patrocinador OFICIAL Chancela APRESENTA	Chancela APRESENTA	Chancela PATROCINADOR	Chancela PATROCINADOR	Chancela APOIADOR

Quantidade	Descrição	Mídia	Contrapartidas de Imagem				
7	Banners	Impressa	<input checked="" type="checkbox"/>				
1	Balão Blimps	Impressa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	-
1	Backdrop	Impressa	<input checked="" type="checkbox"/>				
2000	Cartazes	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>				
100	Certificados	Impressa	<input checked="" type="checkbox"/>				
200	Convites	Impressa	<input checked="" type="checkbox"/>				
20 mil	E-mail marketing	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>				

10	Newsletters	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>					
100	Material educativo	Impressa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-	
15	Slides do Minicurso	Eletrônica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	
150	Press kit	Impressa	<input checked="" type="checkbox"/>					
5 mil	Programa do espetáculo	Impressa	<input checked="" type="checkbox"/>					
5 mil	Cartões Postais	Impressa	<input checked="" type="checkbox"/>					
1X14	Citação dos patrocinadores e apoiadores nos Releases para imprensa	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>					
Quantidade	Descrição	Mídia	Contrapartidas Midiáticas					
10	Vídeos do Incentivador no site do Projeto	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	
4	Citações no site do Projeto	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>					
10	Exibição de vídeo institucional da empresa no site do evento	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	

30 dias	Anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>				
4 meses	Anúncios em sites Google ADS do evento	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>				
80	Spots de Rádio	Eletrônica	<input checked="" type="checkbox"/>				
20	Capa de Eventos no Facebook	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
80	Citação nas Publicações no Instagram	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>				
1x57	Exibição de vídeo institucional no início do espetáculo, nas oficinas e nos ensaios abertos	Eletrônica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
1x57	Citação na vinheta de abertura do espetáculo, nas oficinas e nos ensaios abertos	Eletrônica	<input checked="" type="checkbox"/>				
10	Citações no Streaming das ações do projeto: Exibições gravadas, transmissões ao vivo das Premieres e Conferências gravadas.	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>				

Quantidade	Descrição	Mídia	Contrapartidas Negociais				
25m²	Cessão de espaço para ação institucional	Mobiliário Stand	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	-	-
49	Product Placement	Produto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	-
1	Cessão do banco de imagens e vídeos das ações do projeto	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>				
3	Citação no cerimonial das 3 Premieres do espetáculo	Presencial/ Eletrônica	<input checked="" type="checkbox"/>				
50%	Desconto promocional para clientes do Incentivador	Física/ Digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Variável	Ingressos para Incentivadores	Física/ Digital	150	125	100	50	25
11	Fala de representante nas Premieres, na abertura do minicurso e nos ensaios abertos	Presencial/ Eletrônica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
49	Direito de utilização de peças de merchandising no evento	Física/ Digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	-
6	Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Presencial/ Virtual	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	-	-

Quantidade	Descrição	Mídia	Contrapartidas Ambientais				
500	Doação de material impresso para cooperativas de reciclagem	Impressa	<input checked="" type="checkbox"/>				
10	Inserção de mensagem ambiental nos materiais impressos e digitais	Impressa/ Digital	<input checked="" type="checkbox"/>				
Mínimo 60 kg	Coleta seletiva de lixo e destinação correta de resíduos	Física	<input checked="" type="checkbox"/>				
10100	Utilização de material sustentável	Física	<input checked="" type="checkbox"/>				
Quantidade	Descrição	Mídia	Contrapartidas Sociais				
2	Contratação de estagiários com oferta de vagas afirmativas	Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>				
6	Espectáculo com acessibilidade	Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>				
1075	Doação de 25% dos ingressos para instituições públicas de ensino e PCD	Física/ Digital	<input checked="" type="checkbox"/>				
2395	Ingressos a preços populares	Física/ Digital	<input checked="" type="checkbox"/>				

Passo a Passo para realizar a Doação

Certidões Negativas	Porcentagem 4% Pessoa Jurídica 6% Pessoa Física do valor do seu imposto	Faça a transferência ou depósito Banco do Brasil 001 Agência: 1876-7 Conta Corrente: 64.756-X PRONAC: 233128 CNPJ: 05.388.363/0001-60	Receba nosso recibo e a Assinatura do Termo de Patrocínio	Ganhe desconto no Imposto de Renda do ano seguinte
Passo 1: Providencie Certidões Negativas de Débitos junto à Receita Federal	PASSO 1: Podem investir em projetos culturais aprovados pela Secretaria Especial da Cultura na Lei Rouanet empresas tributadas em LUCRO REAL. Elas podem direcionar até 4% Pessoa Jurídica e 6% Pessoa Física, do valor que devem como Imposto de Renda a projetos culturais e deduzir a quantia doada no momento do pagamento do imposto devido.	PASSO 2: O investidor deve depositar ou transferir o valor desejado para doação na conta bancária do projeto (aberta e supervisionada pela Secretaria Especial da Cultura) até o último dia útil do ano ou período fiscal.	PASSO 3: Após o depósito ou transferência, a entidade ou pessoa que propôs o projeto irá emitir um recibo de mecenato (patrocínio/doação) e enviar ao patrocinador, sendo que este servirá como comprovante para que a renúncia fiscal se efetue.	PASSO 4: O ressarcimento do patrocínio feito virá no ano seguinte ou na tributação seguinte ao período fiscal, na forma de abatimento do valor do IR a pagar.